

Jugendkirche Facebooknutzer "Generation 'Gefällt mir'"

09.04.2014 19:21:01 von Nadine Jamieson



klickt, klickt, klickt - wie Jugendliche Facebook und co wirklich nutzen.

Der Hessischen Rundfunks (hr-iNFO) und der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der TU Darmstadt haben in einer Studie herausgefunden, wie Jugemdlische sozialer Netzwerke nutzen.

Hierbei wurden über 200 Jugendliche der 7. bis 10. Jahrgangsstufe befragt, wie sie Facebook und andere soziale Medien täglich gebrauchen.

Ganz Interessant und auch sehr wichtig für Jugendkirchen ist hier, dass 42% der Jugendlichen ausschließlich das Smartphone nutzen um ins Internet zu gehen. Das heißt, dass Jukis mehr in Smartphone geeignete Web-Seiten investieren müssen, wenn sie fast die Hälfte

ihrer Zielgruppe ansprechen wollen.

Mehr Infos dazu unter:

http://www.hr-online.de/website/rubriken/nachrichten/indexhessen34938.jsp?rubrik=34954&key=standard_document_51349499

http://allfacebook.de/zahlen_fakten/deutsche-studie-untersucht-facebook-nutzung-bei-jugendlichen-und-eltern